



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | e-SMSPT

Entidade beneficiária | 514150955 - SMSPT - SALES & MARKETING SERVICES, UNIPESSOAL LDA

Aviso | 2023-C16i02-14

Designação | Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Investimento | TD-C16-i02

Objetivos | Impulsionar a transformação dos modelos de negócio das PME portuguesas, contribuindo para a sua digitalização, maior competitividade e resiliência

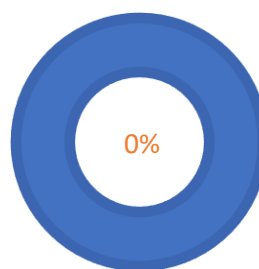
Data de início | 01-01-2024

Data de fim | 31-12-2024

Investimento elegível | 64.186,05 €

Incentivo | 32.093,03 € (NextGeneration EU)

■ Aprovado ■ Executado



Objetivos e resultados esperados

A SMSPT - SALES & MARKETING SERVICES, UNIPESSOAL LDA, constituída em 2016 e sediada em Moura, exerce consultoria para os negócios e a gestão como atividade principal. Especializou-se na área da promoção comercial e marketing, a compra, venda, importação, exportação e negociação de equipamentos eletrónicos e o agenciamento e consultoria de marcas de eletrónica de consumo. Presta ainda serviços nas áreas de design, web design, comunicação, publicidade, assessoria de imprensa, eventos e central de compras.

Recentemente, a SMSPT criou uma plataforma de e-commerce (<https://buynewtech.com/>) para poder alcançar um maior número de clientes. Através da loja online, comercializa vários produtos ligados à área da eletrónica de consumo, nomeadamente acessórios para DJ, componentes de iluminação inteligente, auriculares, auscultadores e ainda acessórios para smartphones.

Como mercados-alvo, para além de Portugal, a empresa definiu: Espanha, França e Itália, dado serem mercados com potencial elevado para o e-commerce.

Com o projeto e-SMPST, a empresa visa a comercialização de produtos/serviços por canais digitais, estando prevista a criação de uma nova loja online, assim como a definição e implementação de uma estratégia de marketing digital de suporte à internacionalização da nova marca da SMSPT.